



El sector textil lideró el fraccionamiento de los pagos con plazox durante los primeros meses del verano

El cambio en los hábitos de compra impulsa el crecimiento del uso de plazox en *e-commerce*, con una preferencia marcada por el fraccionamiento en 3 meses.

Las tendencias de consumo muestran un cambio en los hábitos de compra

El servicio, [plazox](#), líder en soluciones de pago aplazado, ha observado un notable crecimiento de su uso durante los meses de junio y julio, destacando especialmente en sectores como la automoción, las clínicas dentales y el cuidado personal. Estos sectores han mostrado un incremento significativo en el fraccionamiento de los pagos respecto al 2023, subrayando un cambio en los patrones de consumo durante el verano.

El sector textil, que tradicionalmente ha concentrado la mayor cuota de aplazamientos en los primeros meses de verano, sigue siendo el líder en la utilización de la solución plazox, representando un 10% del total de aplazamientos realizados en este periodo. Sin embargo, la reparación y venta de automóviles y motocicletas, con un incremento del 18%, junto con el gasto en servicios de salud dental y cuidado personal, que ha aumentado un 22%, han experimentado los mayores crecimientos en la demanda de opciones de pago aplazado en el último año.

Un análisis de las tendencias de consumo muestra un cambio claro en los hábitos de compra. Aunque históricamente las compras presenciales han superado a las compras online en la primera mitad del año, el uso de plazox en *e-commerce* ha crecido un 72% en el último año, muy por encima del 28% registrado en el entorno presencial. Este cambio refleja una adaptación de los consumidores a las ventajas del comercio electrónico y a las facilidades que ofrecen las opciones de pago flexible.

Los consumidores prefieren opciones de fraccionamiento de pago a corto plazo

"La comodidad y flexibilidad que ofrece plazox han sido clave para que los consumidores puedan gestionar sus gastos de manera eficiente, especialmente en un entorno económico cambiante", comentó Luis Álvarez-Cascos, portavoz de plazox. "El aumento en el uso de plazox en el comercio online es una clara señal de que los consumidores buscan opciones que se adapten a su estilo de vida digital, plazox se las ofrece y les brinda mayor control sobre sus finanzas".

Otro dato revelador es que más de dos tercios de los usuarios de [plazox](#) optan por fraccionar sus pagos en un plazo de 3 meses, una tendencia que se mantiene constante independientemente de la temporalidad. Este comportamiento destaca la preferencia de



los consumidores por opciones de financiación a corto plazo, que les permiten equilibrar sus presupuestos sin comprometer su capacidad de compra.

Con estas tendencias en mente, plazox continúa innovando para ofrecer a los consumidores la mayor flexibilidad posible, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y reafirmando su posición como una herramienta esencial para la gestión financiera moderna.