

## Aumentan los pagos aplazados durante el Black Friday

Según datos de la Asociación Española de Codificación Comercial (Aecoc), **dos tercios de los españoles** planea comprar moda, tecnología o productos de cuidado personal durante este periodo.

El Black Friday 2023 marcó un hito en la adopción del servicio de fraccionamiento de pago de las principales entidades bancarias españolas, [plazox](#), con un notable aumento en su uso por parte de los consumidores. En dicho año 2023, las operaciones de aplazamiento con plazox se duplicaron en comparación con el Black Friday de 2022, reflejando una creciente preferencia por este tipo de soluciones. Esta tendencia alcista se ha mantenido a lo largo de 2024, **registrando un incremento del 39% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo más elevado en el comercio on-line donde se alcanza el 47%.**

## Los españoles adelantan sus compras navideñas

Según datos de la Asociación Española de Codificación Comercial (Aecoc), **el 66% de los españoles** planea comprar moda, tecnología o productos de cuidado personal durante el Black Friday, que se celebrará el próximo 29 de noviembre. Este aumento de nueve puntos respecto al año pasado destaca la importancia del evento como una oportunidad clave para adelantar las compras navideñas y optimizar el presupuesto.

Este contexto de anticipación y búsqueda de ofertas subraya la creciente demanda de servicios de fraccionamiento de pago, como [plazox](#), que permite a los consumidores distribuir mejor sus gastos pudiendo dividir los pagos en 3, 6, 9 o 12 meses. Durante el Black Friday, sectores como electrodomésticos, entradas para espectáculos, calzado y juguetes se destacaron como los más populares en lo que a fraccionamiento del pago se refiere, evidenciando una planificación de la economía familiar en línea con la tendencia de adelanto de las compras navideñas detectada en el estudio de la Aecoc. Sin embargo, sectores como la moda, el mantenimiento de automóviles, los tratamientos médicos, las peluquerías y los restaurantes son los que acaparan un mayor número de compras durante este periodo.

## Cada vez más entidades ofrecen el servicio plazox

Para facilitar a los consumidores el acceso a las opciones de fraccionamiento, plazox cuenta con **una sólida red de entidades financieras españolas** actualmente integrada por BBVA, Banco Santander, Unicaja Banco, Cajas Rurales asociadas a Banco Cooperativo, Kutxabank y Cajasur, Bankinter, Cajamar, Ibercaja, Iberia Cards, Eurocaja Rural, Caja de Ingenieros, Cajalmendralejo, Arquia, Bankintercard, Cajasur, Santander Consumer Finance, EVO Banco y Openbank. La lista de entidades adheridas sigue creciendo, lo que permitirá cada vez a más consumidores tener acceso al servicio plazox y gestionar así sus finanzas de manera más efectiva, aprovechando la flexibilidad del pago aplazado.

El incremento en el uso de plazox durante el Black Friday y a lo largo de 2024 refleja una tendencia continua hacia la flexibilidad financiera. Los consumidores están cada vez más interesados en **alternativas que les permitan distribuir sus gastos** sin comprometer su



poder adquisitivo, subrayando la importancia de las soluciones de pago flexible en el panorama actual del consumo.